

**KRITERIA DAN STANDARD BAGI PROGRAM PENDIDIKAN DALAM
 BIDANG PERNIAGAAN DAN PERDAGANGAN**
*CRITERIA AND STANDARDS FOR EDUCATIONAL PROGRAMMES IN THE
 FIELD OF BUSINESS AND COMMERCE*

<p>VISI PENDIDIKAN</p> <p>Ke arah menghasilkan graduan perniagaan yang akan menerajui kepimpinan organisasi utama dalam industri dan perdagangan (misalnya CEO, CFO), dalam akademik, dalam sektor awam.</p> <p>MATLAMAT AM PENDIDIKAN</p> <p>Menghasilkan siswazah Perniagaan dan Perdagangan yang menyeluruh, yang berupaya berfungsi secara efektif dan beretika dalam sebarang bentuk dan persekitaran bisnes.</p> <p>HASIL PEMBELAJARAN</p> <p>Pada akhir program, siswazah berupaya untuk:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Mengaplikasi prinsip pengurusan dalam aktiviti bisnes. (b) Mengenal pasti dan berupaya merebut peluang-peluang bisnes tempatan dan antarabangsa. (c) Mengaplikasi dan menggunakan ICT dalam persekitaran bisnes. (d) Mengaplikasi kaedah dan teknik dalam fungsi-fungsi utama bisnes. (e) Menunjukkan tingkah laku yang bersesuaian dengan etika perniagaan dan budaya tempatan. <p>KELAYAKAN</p> <p>Penggunaan nama kelayakan dalam Perniagaan dan Perdagangan bergantung kepada gabungan kombinasi komponen teras dan pengkhususan; dan bergantung kepada kandungan daripada lain-lain disiplin yang digabungkan dengan komponen perniagaan.</p>	<p>EDUCATION VISION</p> <p>Towards producing business graduates who can eventually be in leadership roles in major organizations in industry and commerce (e.g. CEO, CFO), in academia, in public sector.</p> <p>GENERAL EDUCATIONAL GOAL</p> <p>To produce holistic Business and Commerce graduates who could function effectively and ethically in any business enterprise and environment.</p> <p>LEARNING OUTCOMES</p> <p>At the end of the program, the graduates should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) Apply the principles of management in business activities. (b) Identify and take advantage of business opportunities locally and globally. (c) Apply and use ICT in business environments. (d) Apply the tools and techniques in major functional areas of business. (e) Demonstrate conduct that is consistent with business ethics and local culture. <p>QUALIFICATIONS</p> <p>The nomenclature of qualifications in Business and Commerce depends on the way the core and specialised components are combined; and the way the content from other disciplines are combined with the business component.</p>
---	--

Kumpulan 1

- Komponen teras : 50 – 60%.
- Komponen khusus : 40 – 60%.
Komponen khusus boleh digabungkan daripada lima bahagian dalam proposi 0 – 20%.

Contoh kelayakan:

- Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (BBA)
- Sarjana Muda Perniagaan (BB)
- Sarjana Muda Pengurusan Bisnes (BM)
- Sarjana Muda Keusahawanan
- Sarjana Muda Perniagaan Antarabangsa
- Sarjana Muda Pentadbiran Muamalat
- Sarjana Muda Perdagangan

Kumpulan 2

- Komponen teras : 50 – 60%.
- komponen khusus sebanyak : 40 – 50% yang mengandungi 30 – 50% daripada satu bahagian dan sehingga 20% daripada 4 bahagian yang lain dalam proposi yang berbeza.
- Kelayakan dinamakan berdasarkan bahagian pengkhususan utama.

Contoh kelayakan:

- Sarjana Muda Kewangan
- Sarjana Muda Pemasaran
- Sarjana Muda Pengurusan Operasi
- Sarjana Muda HRM
- Sarjana Muda Pengurusan

Kumpulan 3

- Komponen teras : 50 – 60%.
- Komponen khusus : 40 – 50% yang mengandungi 20 – 30% daripada satu bahagian program dan sehingga 30% dalam kombinasi berbeza daripada 4 bahagian lain.
- Nama kelayakan adalah mengikut bahagian pengkhususan utama dalam kurungan.
- Deskriptor utama boleh terdiri daripada :

Group 1

- Core component: 50 – 60%.
- Specialized component: 40 - 60%.
The specialised component can be combined from the five areas in proportions of 0 - 20%.

Examples of qualifications:

- Bachelor of Business Administration (BBA)
- Bachelor of Business (BB)
- Bachelor of Business Management (BM)
- Bachelor of Entrepreneurship
- Bachelor of International Business
- Bachelor of Muamalat Administration
- Bachelor of Commerce

Group 2

- Core component: 50 – 60%.
- Specialized component: 40 - 50% of which 30 – 50% is from one area and up to 20% from the remaining 4 areas in varying proportions.
- The qualification is named after the major specialised area.

Examples of qualifications:

- Bachelor of Finance
- Bachelor of Marketing
- Bachelor of Operations Management
- Bachelor of HRM
- Bachelor of Management

Group 3

- Core component: 50 – 60%.
- Specialised component: 40 - 50% of which one area comprises 25 - 30% and up to 30% from the remaining 4 areas in varying proportions.
- The qualification is named with the major specialised area in brackets.
- The main descriptor may take any of the

<p>BBA/BB/BM/BCom:</p> <p><u>Contoh kelayakan:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BBA (Kewangan) • BB (Pengurusan) • BBA (Pengurusan Operasi) • BBA (Sumber Manusia) • B. Perdagangan (Pemasaran) <p><u>Kumpulan 4</u> Program kacukan Bisnes dan Pengurusan dengan disiplin lain.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komponen teras : 50 – 60%. • Kandungan pengkhususan : 20 – 30% dalam mana-mana 5 bahagian pengkhususan yang telah diubahsuai bagi memenuhi keperluan disiplin lain. • Kandungan daripada disiplin lain (termasuk bahagian teras, seperti Ekonomi): mestilah tidak kurang daripada 25%. <p><u>Contoh kelayakan:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sarjana Muda Pengurusan (Pengangkutan) • Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (Ekonomi Bisnes) • Sarjana Muda Pengurusan (Hospitaliti / Rekreasi / Pelancongan) • Sarjana Muda Perdagangan (E-Perdagangan) <p><u>Kumpulan 5</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kandungan teras : 50 – 60%. • Kandungan khusus : 40 – 50% yang mengandungi 30 – 40% pendekatan / kandungan Islam yang diiktiraf dan Bahasa Arab yang tidak melebihi 10%; <p><u>atau</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kandungan khusus ialah 40 – 50% yang mengandungi 30 – 40% kandungan Antarabangsa yang diiktiraf. Komponen bahasa mestilah tidak melebihi 10%. <p><u>Contoh kelayakan :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sarjana Muda Perniagaan Antarabangsa • BBA (Kewangan Islam) 	<p>following forms: BBA/BB/BM/B. Commerce.</p> <p><u>Examples of qualifications:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • BBA (Finance) • BB (Management) • BBA (Operations Management) • BBA (Human Resource) • B. Commerce (Marketing) <p><u>Group 4</u> Hybrid Business and Management with another discipline.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Core content: 50 – 60%. • Specialised content: 20 – 30% in any of the 5 areas which have been modified to suit the needs of the other discipline. • Content from other disciplines (including those in the core area, such as Economics): not less than 25%. <p><u>Examples of qualifications:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of Management (Transportation) • BBA (Business Economics) • BM (Hospitality/ Recreation/Tourism) • B. Commerce (E-Commerce) <p><u>Group 5</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Core content: 50 - 60%. • Specialized content: 40 - 50% of which 30 – 40% is recognized Islamic approach / content and Arabic language does not exceed 10%; <p><u>or</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Specialised content is 40-50% of which 30-40% is recognized International component. The language component must not exceed 10%. <p><u>Examples of qualifications:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachelor of International Business • BBA (Islamic Finance)
---	---

- BBA (Perniagaan Antarabangsa)
- BBA (Perbankan Islam)

Kumpulan 6

Program dengan kombinasi antara subjek teknikal dan Bisnes.

- Kandungan teknikal : 50 – 70%.
- Kandungan Bisnes : 30 – 50%.

Contoh kelayakan

- Sarjana Muda Penilaian dan Pengurusan Harta Tanah
- Sarjana Muda Pengurusan Teknologi
- Sarjana Muda Pengurusan Binaan
- Sarjana Muda Pengurusan Maritim
- Sarjana Muda Pentadbiran Kesihatan
- Sarjana Muda Pengurusan Harta
- Sarjana Muda Pengurusan Ladang
- Sarjana Muda Perniagaan Agro
- Sarjana Muda Pengurusan Pengetahuan
- Sarjana Muda Pengurusan Sukan
- Sarjana Muda Pengurusan Perakaunan

REKABENTUK POGRAM

- Program direkabentuk untuk membenarkan fleksibiliti dalam penganugerahan kelayakan bagi memenuhi keperluan berbeza dalam Perniagaan dan Perdagangan.
- Kelayakan terdiri daripada:
 - (a) kandungan teras (50 – 60% daripada jumlah program) dan proposi berbeza daripada kandungan pengkhususan bisnes yang meliputi 5 bahagian berikut:
 - Kewangan
 - Sumber Manusia
 - Pengurusan
 - Pemasaran
 - Operasi atau Pengeluaran
 - Atau**
 - (b) mengandungi proposi yang berbagai daripada disiplin lain dan daripada Perniagaan.
- Kelayakan dengan nama “Islam” atau

- BBA (International Business)
- BBA (Islamic Banking)

Group 6

Programmes which combine technical subjects with Business.

- Technical content: 50 - 70%.
- Business content: 30 - 50%.

Examples of qualifications

- Bachelor of Real Estate Valuation and Management
- Bachelor of Technology Management
- Bachelor of Construction Management
- Bachelor of Maritime Management
- Bachelor of Health Administration
- Bachelor of Property Management
- Bachelor of Plantation Management
- Bachelor of Agricultural Business
- Bachelor of Knowledge Management
- Bachelor of Sports Management
- Bachelor of Management Accounting

PROGRAMME DESIGN

- The programme is designed to allow flexibility in the award of qualifications to meet different needs of Business and Commerce.
- Qualifications are composed of:
 - (a) core content (50 - 60% of total programme) and varying proportions of specialised business content from the following 5 areas:
 - Finance
 - Human Resource Management
 - Marketing
 - Operations or Production
 - Or**
 - (b) varying proportions of content from other disciplines and content from Business.
- Qualifications with “Islamic” or

<p>“Antarabangsa” mestilah mengandungi sekurang-kurangnya 30 – 40% kandungan Islam dan antarabangsa yang diiktiraf dalam program.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program yang mempunyai latihan industri mestilah mempunyai tempoh minimum selama 12 minggu. • Struktur dan kandungan program diringkaskan dalam Jadual 1. • Secara am, terdapat 5 jenis kelayakan bergantung kepada keadaan dan struktur program. <p>Kaedah Pengajaran-Pembelajaran</p> <p>Untuk maklumat terperinci sila rujuk kepada dokumen “Kod Amalan Jaminan Kualiti IPTA” edisi Mei 2002.</p> <p>PENILAIAN PELAJAR</p> <p>Kaedah penilaian mesti menunjukkan bahawa pelajar telah mencapai hasil pembelajaran. Penilaian mestilah meliputi kerja dalam semester (misalnya kuiz, tugas, projek, pembentangan, peperiksaan pertengahan semester, penyertaan) dan satu projek/tesis akhir tahun / latihan praktik.</p> <p>Bilangan penilaian hendaklah ditentukan dan satu peperiksaan akhir adalah disyorkan.</p> <p>KRITERIA KEMASUKAN DAN LALUAN PENDIDIKAN</p> <p>Mengikut garis panduan UPU Diploma yang diiktiraf atau yang setara.</p> <p>Syarat perpindahan kredit mestilah jelas.</p> <p>STAF AKADEMIK</p> <p>Polisi pengambilan Sekurang-kurangnya Sarjana dalam bidang yang berkaitan dengan Perniagaan.</p>	<p>“International” in the name must have at least 30 - 40% recognised Islamic or international content in the programme.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmes that include industrial training must have a minimum of 12 weeks of industrial training. • The structure and content is summarised in Table 1. • In general, there are 5 types of qualifications depending on the nature and structure of the programme. <p>Teaching-Learning Methods</p> <p>For more details please refer to the document “Quality Assurance of Public Universities in Malaysia : Code of Practice”, May 2002 edition.</p> <p>STUDENT ASSESSMENT</p> <p>The methods of assessment must show that students have achieved the learning outcomes. The assessment should cover in-semester work (e.g. quiz, assignment, project, presentation, mid semester exam, participation) and a final year project/thesis / practical training.</p> <p>The number of assessments should be established and a final examination is recommended.</p> <p>ENTRY CRITERIA AND EDUCATIONAL PATHWAYS</p> <p>In accordance to UPU guidelines Recognised Diploma or equivalent.</p> <p>Credit transfer terms must be clear.</p> <p>ACADEMIC STAFF</p> <p>Recruitment policy Minimum recognized Masters degree in related Business areas.</p>
--	--

Bagi memulakan program, sekurang-kurangnya 11 orang staf sepenuh masa /setara diperlukan dalam bidang berikut:

- Perakaunan/Kewangan
- Pengurusan
- Pemasaran
- Ekonomi
- Kuantitatif
- IT
- Bisnes/Keusahawanan

Ratio staf kepada pelajar

1 orang staf : 16 orang pelajar

SUMBER PENDIDIKAN

Kemudahan fizikal

Bilik/Dewan Kuliah/Bilik Tutorial

Berupaya menampung bilangan pelajar yang mendaftar bagi sesuatu kursus.

Dilengkapi dengan kemudahan pengajaran-pembelajaran yang bersesuaian (contohnya, peralatan pandang-dengar).

Perpustakaan

Minimum 2 naskah buku teks/rujukan bagi setiap tajuk.

Jurnal

Capaian jurnal secara online.

Capaian elektronik jurnal dan buku secara online, pangkalan data

Laporan

Bidang bisnes dan ekonomi semasa

Majalah/suratkhabar

Penerbitan berkala

ICT

- Makmal computer
1 komputer : 4 pelajar
- Juruteknik makmal
1 juruteknik : 50 komputer
- Setiap makmal hendaklah mempunyai kemudahan rangkaian, jaringan dan percetakan yang mencukupi.
- Perisian yang berkaitan.

To start a program, at least eleven (11) full-time/full-time equivalent staff are required in the following areas:

- Accounting/finance
- Management
- Marketing
- Economics
- Quantitative
- IT
- Business/Entrepreneurship

Staff to student ratio

1 staff : 16 students

EDUCATIONAL RESOURCES

Physical facilities

Lecture hall/room/tutorial room

Sufficient and adequate to cater for the number of students enrolled in a course.

Equipped with appropriate teaching-learning facilities (e.g. audio visual equipment).

Library

Minimum 2 copies of text book/references per title

Journal

Access to online journals

Electronic Access to journals and books online, databases

Reports

Current business and economics related areas

Magazines/newspaper

Periodical publications

ICT

- Computer laboratory
1 computer : 4 students
- Laboratory technician
1 technician : 50 computers
- Each lab must have sufficient and adequate networking, internet and printing facilities.
- Relevant software
- Language laboratory for relevant

<ul style="list-style-type: none"> • Makmal bahasa bagi program yang berkaitan • Makmal serbaguna bagi program yang berkaitan 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilities laboratory for relevant program
---	---

Jadual 1: Struktur dan kandungan program Perniagaan dan Perdagangan
Table 1: Programme structure and content for Business and Commerce

<p>Teras / Core (50-60%) Asas Perniagaan dan Perdagangan Foundation of Business and Commerce</p>	
<p>Perakaunan/<i>Accounting</i> Ekonomi/<i>Economics</i> Fungsi Pengurusan /<i>Management Functions</i> Fungsian Perniagaan / <i>Functional areas of business</i> Sains Tingkah Laku / <i>Behavioral science</i> IT/ IS Kemahiran dan Teknik Kuantitatif, Statistik, Matematik Bisnes, Kaedah Saintifik /<i>Quantitative skills /techniques/ Statistics/ Business Mathematics /Scientific Method</i> Etika /Undang-Undang /<i>Ethics/Law</i> Kemahiran Interpersonal dan Komunikasi / <i>Interpersonal skills and Communication</i> Kemahiran Berfikir /<i>Thinking skills</i></p>	
<p>Pengkhususan Specialisation (40-50%)</p>	
<p><u>Kumpulan 1/ Group 1</u></p>	<p><u>Kumpulan 2 / Group 2</u></p>
<p>Terdiri daripada bahagian berikut dalam peratusan antara 0 – 20%./ <i>Comprising the following parts in varying proportions of 0 - 20 %.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Operasi dan Pengeluaran / <i>Operations and Production</i> • Kewangan / <i>Finance</i> • Pengurusan / <i>Management</i> • Sumber Manusia / <i>Human Resource</i> • Pemasaran / <i>Marketing</i> 	<p>Meliputi 30 – 50% daripada salah satu bahagian berikut dan sehingga 20% daripada bahagian lain / <i>Comprising 30 - 50 % from one of the following parts and up to 20% from the remaining parts.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Operasi dan Pengeluaran / <i>Operations and Production</i> • Kewangan / <i>Finance</i> • Pengurusan / <i>Management</i> • Sumber Manusia / <i>Human Resource</i> • Pemasaran / <i>Marketing</i>
<p><u>Contoh kelayakan / Examples of qualifications:</u> Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan / <i>Bachelor of Business Administration (BBA)</i></p>	<p><u>Contoh kelayakan / Examples of Qualifications:</u> Sarjana Muda Kewangan / <i>Bachelor of Finance</i> Sarjana Muda Pemasaran / <i>Bachelor of Marketing</i> Sarjana Muda Pengurusan Operasi / <i>Bachelor of Operations Management</i></p>

<p>Sarjana Muda Perniagaan / <i>Bachelor of Business (BB)</i> Sarjana Muda Keusahawanan / <i>Bachelor of Entrepreneurship</i> Sarjana Muda Perdagangan / <i>Bachelor of Commerce</i> Sarjana Muda Pentadbiran Muamalat / <i>Bachelor of Muamalat Administration</i></p>	<p>Sarjana Muda HRM / <i>Bachelor of HRM</i> Sarjana Muda Pengurusan / <i>Bachelor of Management</i></p>
<p style="text-align: center;"><u>Kumpulan 3 / Group 3</u></p> <p>Meliputi 20 – 30% daripada salah satu bahagian berikut dan peratusan yang berbagai daripada bahagian yang lain / <i>Comprising 20-30% in one of the following parts and varying proportions from the remaining parts.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Operasi dan Pengeluaran / <i>Operations and Production</i> • Kewangan / <i>Finance</i> • Pengurusan / <i>Management</i> • Sumber Manusia / <i>Human Resource</i> • Pemasaran / <i>Marketing</i> <p><u>Contoh kelayakan / Examples of qualifications:</u></p> <p>Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (Kewangan) / <i>BBA (Finance)</i> Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran) / <i>BB (Marketing)</i> Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (Pengurusan Operasi) / <i>BBA (Operations Management)</i> Sarjana Muda Pentadbiran Perniagaan (HRM) / <i>BBA (HRM)</i></p>	<p style="text-align: center;"><u>Kumpulan 4 / Group 4</u></p> <p>Terdiri daripada 20 – 30% Pengurusan dan peratusan baki kandungan adalah daripada disiplin-disiplin lain termasuk disiplin teras / <i>Comprising 20 - 30% from Management and the rest made up of content from other disciplines including content from a core discipline.</i></p> <p><u>Contoh kelayakan / Examples of qualifications:</u></p> <p>BBA / BB / BM (Pengangkutan) / <i>BBA/ BB / BM (Transport)</i> BBA / BB / BM (Ekonomi Bisnes) / <i>BBA / BB / BM (Business Economics)</i> BBA / BB / BM (Hospitaliti) / (Rekreasi) / (Pelancongan) / <i>BBA / BB / BM (Hospitality) / (Recreation) / (Tourism)</i> BBA / BB / BM (E- Commerce) / <i>BBA / BB / BM (E-Commerce)</i> BBA / BB / BM (Pentadbiran Kesihatan) / <i>BBA / BB / BM (Health Administration)</i> BBA / BB / BM (IT) / <i>BBA/ BB / BM (IT)</i> BBA / BB / BM (Pengurusan Estet) / <i>BBA / BB / BM (Estate Management)</i> BBA / BB / BM (Bisnes Agro) / <i>BBA / BB / BM(Agricultural Business)</i></p>

<p><u>Kumpulan 5 / Group 5</u> Mengandungi 30 – 40 % pendekatan atau kandungan Islam / Bahasa Arab atau komponen Antarabangsa yang diiktiraf. Kandungan bahasa mestilah tidak melebihi 10% daripada jumlah komponen. / <i>Contain 30 – 40% recognized Islamic approach or content/ Arabic language or International component. The language content must not exceed 10% of the total component.</i></p> <p><u>Contoh kelayakan / Examples of qualificatios:</u> Sarjana Muda Perniagaan Antarabangsa / <i>Bachelor of International Business</i> Sarjana Muda Kewangan Islam / <i>Bachelor of Islamic Finance</i> Sarjana Muda Pengurusan Perniagaan (Perbankan Islam) / <i>BBA (Islamic Banking)</i></p>	<p><u>Kumpulan 6 (Group 6)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kandungan Bisness (teras dan pengkhususan : 30 – 50%) / <i>Business content (core and specialised: 30-50%)</i>. • Kandungan teknikal : 50 – 70% / <i>Technical content:50 - 70%</i>. <p><u>Contoh kelayakan / Examples of qualifications</u> Sarjana Muda Pengurusan Pengetahuan / <i>Bachelor of Knowledge Management</i> Sarjana Muda Pengurusan Sukan / <i>Bachelor of Sports Management</i> Sarjana Muda Pengurusan Maritim / <i>Bachelor of Maritime Management</i> Sarjana Muda Pengurusan Perakaunan / <i>Bachelor of Management Accounting</i> dan lain-lain / <i>etc.</i></p>
--	--

Lampiran A
Appendix A

**PANEL PENGUBALAN STANDARD BAGI PROGRAM PENDIDIKAN DALAM
BIDANG PERNIAGAAN DAN PERDAGANGAN
PANEL FOR ESTABLISHING STANDARDS FOR EDUCATIONAL PROGRAMMES IN
THE FIELD OF BUSINESS AND COMMERCE**

<p>1. Prof. Madya Dr. Mohd Azmi Omar Penyelaras Pemangku Timbalan Rektor Akademik Universiti Islam Antarabangsa Malaysia, Jalan Gombak, 53100 Kuala Lumpur. Tel : 03 - 2056 4018 Fax : 03 – 2056 4867 E-mail : azmiomar@iiu.edu.my</p> <p>2. Prof. Dr. Daing Nasir Ibrahim Dekan, Pusat Pengajian Pengurusan Universiti Sains Malaysia 11800 USM, Minden, Pulau Pinang. Tel : 04 – 860 3370 Fax : 04 – 657 7448 E-mail : dainasir@usm.my</p> <p>3. Prof. Madya Dr. Syed Azizi Wafa Dekan, Sekolah Perniagaan dan Ekonomi, Universiti Malaysia Sabah Aras 5, Blok Utara, Bangunan</p>	<p>6. Prof. Madya Dr. Fauzias Mat Nor Timbalan Dekan (Akademik) Fakulti Pengurusan Perniagaan Universiti Kebangsaan Malaysia 43600 UKM, Bangi. Tel : 03 – 8921 5383 Fax : 03 – 8925 1821 E-mail : fauzias@pkriscc.uk.my</p> <p>7. Dr. Samsinar Md. Sidin Ketua Jabatan Pengurusan dan Pemasaran Fakulti Ekonomi dan Pengurusan Universiti Putra Malaysia 43400 UPM, Serdang. Tel : 03 – 8946 7600 Fax : 03 – 8948 7569 E-mail : sms@putra.upm.edu.my</p> <p>8. Puan Santhi Raghavan Penyelaras Program Bachelor Pusat Pengajian Perniagaan dan Pengurusan</p>
---	---

<p>Pentadbiran, Beg Berkunci No. 2073 88999 Kota Kinabalu, Sabah. Tel : 088 – 320 214 Fax : 088 – 320 360 E-mail : sazizi@ums.edu.my</p> <p>4. Dr. Mahadzirah Mohamad Ketua Jabatan Pengurusan & Pemasaran, Fakulti Pengurusan Kolej Universiti Sains dan Teknologi Malaysia, Mengabang, Telipot, 21030 Kuala Terengganu. Tel : 09 – 668 3160 Fax : 09 – 669 6694 E-mail : mmohamad@kustem.edu.my</p> <p>5. Dr. Cheng Meng Yu Business and Law Faculty Multimedia University Jalan Air Keroh, Melaka. Tel : 06 – 252 3510 Fax : 06 – 976 3980</p> <p>11. Prof. Dr. Md. Nor Othman Dekan, Fakulti Perniagaan dan Perakaunan, Universiti Malaya, 50603 Kuala Lumpur. Tel : 03 – 7967 3800 Fax : 03 – 7956 7252 E-mail : mohdnor@um.edu.my</p> <p>12. Prof. Madya Dr. Ahamed Kameel Mydin Meera Ketua Jabatan Pengurusan Perniagaan Kulliyah Ekonomi dan Sains Pengurusan, Universiti Islam Antarabangsa Malaysia Jalan Gombak, Kuala Lumpur. Tel : 03 - 2056 4018 Fax : 03 – 2056 4867</p> <p>13. Prof. Madya Jamaliah Taib Fakulti Pengurusan Perniagaan Universiti Teknologi MARA 40450 Shah Alam, Selangor. Tel : 03 – 5544 4166 Fax : 03 – 5544 4130</p> <p>14. Prof. Madya Dr. Ahmad Zohdi Abd. Hamid / Puan Nor Khalidah Abu</p>	<p>Universiti Terbuka Malaysia, Blok B, Jalan Tun Ismail, 50480 Kuala Lumpur. Tel : 03 – 2773 2102 Fax : 03 – 2697 8830 E-mail : sanathi@unitem.edu.my</p> <p>9. Prof. Dr. Mohammad Adam Bakar Sekolah Perniagaan dan Ekonomi Universiti Malaysia Sabah, Aras 5, Blok Utara, Bangunan Pentadbiran, Beg berkunci No. 2073, 88999 Kota Kinabalu, Sabah. Tel : 088 – 320 214 Fax : 088 – 320 360</p> <p>10. Dr. Shazali Abu Mansor Dekan, Fakulti Ekonomi dan Perniagaan Universiti Malaysia Sarawak Jalan Dato' Mohd Musa, Kota Samarahan 94300 Kuching, Sarawak. Tel : 082 – 671 792 Fax : 082 – 671 794 E-mail : mshazali@feb.unimas.my</p> <p>16. Prof Madya Dr. Zainal Ariffin Ahmad Pengerusi, Program MBA/DBA Pusat Pengajian Pengurusan Universiti Sains Malaysia 11800 USM, Minden, Pulau Pinang. Tel : 04 – 653 3888 Fax : 04 – 657 7448 E-mail : zaba@usm.my</p> <p>17. Encik Lim Yew Meng Fakulti Pengurusan Perniagaan Institut Pengurusan Malaysia (MIM) No. 227, Jalan Ampang, Kuala Lumpur. Tel : 03 – 2165 4629 Fax : 03 – 2164 3224 E-mail : ymlim@mim.edu.my</p> <p>18. Dr. Shaari Md. Nor Timbalan Dekan, Kolej Pengurusan Bisnes Universiti Tenaga Nasional Jalan Kajang-Puchong, 43009 Kajang. Tel : 03 – 8928 7301 Fax : 03 – 8926 3503 E-mail : shaarin@uniten.edu.my</p>
--	---

<p>Dekan / Timbalan Dekan, Fakulti Pengurusan Perniagaan, Universiti Tun Abdul Razak, No. 16, Plaza CCL Jalan SS 6/12, 47301 Petaling Jaya 50450 Kuala Lumpur. Tel : 03 – 7809 2119 Fax : 03 – 7880 1744 E-mail : khalidah@unitar.edu.my</p> <p>15. Prof. Madya Dr. Mohd Noor Sharif Dekan, Sekolah Pengurusan Universiti Utara Malaysia, 06010 Sintok, Kedah. Tel : 04 – 928 5000 Fax : 04 – 928 5761 E-mail : mdnoor@uum.edu.my</p>	<p>19. Prof Madya Dr. Hishamuddin Md. Som / En. Lokman Ali Ketua Jabatan Pengurusan Fakulti Pengurusan dan Pembangunan Sumber Manusia, Universiti Teknologi Malaysia, 81310 UTM, Skudai, Johor. Tel : 07 – 553 1802 Fax : 07 – 556 6911</p> <p>20. Encik Abd. Razak Sulaiman / Encik Ismail Hj. Basar Assistant Vice President / Pengurus Sumber Manusia, Takaful Nasional Sdn Bhd Tingkat 14, Bangunan Dato' Zainal 23, Jalan Melaka, 50100 Kuala Lumpur. Tel : 03 – 2612 5093 Fax : 03 – 2612 5092</p>
---	--